

# Formation

## Référencement naturel (SEO)

### Objectifs de formation

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Structurer sa production,
- ✓ Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche,
- ✓ Suivre les indicateurs clés de performance,
- ✓ Ajuster sa stratégie de référencement,
- ✓ Identifier les différents leviers du référencement naturel
- ✓ Mesurer l'impact des contenus,
- ✓ Optimiser ses contenus grâce aux outils pertinents.

### Public concerné

Toute personne en charge du marketing ou de la communication digitale de son entreprise

### Prérequis

Aucun.

### Contenu de la formation

#### 1. Comprendre les enjeux du référencement naturel

- ✓ Définition du référencement naturel
- ✓ La place du référencement naturel au sein des leviers webmarketing
- ✓ Les leviers clés du référencement naturel

#### 2. Maîtriser le fonctionnement des moteurs de recherche

- ✓ Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche dont Google
- ✓ Les critères de positionnement sur Google
- ✓ Les critères de référencement d'un contenu sur Google



**Durée**  
10h30



**Nombre de participants**  
Maximum 10



**Modalités de formation**  
Présentiel ou distanciel



**Lieu**  
En visioconférence ou sur site



**Tarif**  
Nous contacter



### 3. Ecrire pour les internautes

- ✓ Comprendre le comportement des utilisateurs
- ✓ Anticiper les types de navigation selon les supports et les intentions de recherche
- ✓ Se centrer sur les questions des internautes plutôt que sur les réponses
- ✓ Structurer sa rédaction pour créer de l'impact (titres, constructions de phrases, ponctuation, etc.)
- ✓ Enrichir son contenu (multimédia et ses formats)
- ✓ Anticiper le maillage interne et externe
- ✓ Détecter les patterns IA pour créer des contenus humains

### 4. Choisir ses mots clés

- ✓ Définir les mots clés adaptés à son entreprise
- ✓ Identifier les intentions de recherches et les requêtes des internautes
- ✓ Sélectionner des mots clés principaux et secondaires

### 5. Optimiser le contenu d'une page

- ✓ Définir l'URL adaptée
- ✓ Optimiser les balises meta : titre et description
- ✓ Créer des liens dans son contenu

### 6. Suivre ses performances

- ✓ Suivi statistique dans Google Search Console
- ✓ Comprendre les statistiques clés du référencement naturel

#### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Notre référente Handicap est à votre écoute : Chantal BOISSIER

Pour tout renseignement, contactez :

**Chloé MAURAGE**  
Responsable formation

☎ 0 801 23 72 12

✉ [formation@agoravita.com](mailto:formation@agoravita.com)

🌐 [www.agoravita.com/formation/](http://www.agoravita.com/formation/)

#### Ce programme peut être entièrement adapté à vos besoins.

L'ensemble de notre catalogue de formations est une base à partir de laquelle nous définissons l'offre **sur-mesure** qui vous correspondra le mieux !

