

# Formation

## Google Analytics

### Objectifs professionnels, compétences visées

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Comprendre les grandes différences apportées par Google Analytics 4 (GA4)
- ✓ Décrire le fonctionnement, les possibilités et l'interface de GA4
- ✓ Mesurer, optimiser et créer des tableaux de bord pertinents.
- ✓ Identifier les indicateurs clés de performance à suivre pour son site web

### Public concerné

Les chargés de communication et marketing ou les professionnels de la communication digitale  
Plus généralement, tout professionnel souhaitant analyser l'audience de son site afin d'en améliorer les performances grâce à Google Analytics 4 GA4

### Prérequis

Posséder un compte LinkedIn et avoir les accès.

### Contenu de la formation

#### 1. Présentation de GA4

- ✓ Les enjeux de l'analyse de la donnée et les raisons de passer à GA4
- ✓ Découvrir les principales différences avec Universal Analytics
- ✓ Fonctionnement de l'interface globale

#### 2. Maîtriser les nouvelles grandes fonctionnalités de GA4

- ✓ Gestion du compte et découverte de l'interface
- ✓ Premiers paramétrages / optimisation
- ✓ Les fonctionnalités qui disparaissent et celles qui apparaissent
- ✓ Le nouveau modèle des événements : le comprendre et le configurer
- ✓ Le rôle du machine learning ou comment Google développe sa prédition
- ✓ La nouvelle conception des rapports et des insights de GA4



**Durée**  
14 heures



**Nombre de participants**  
Maximum 10



**Modalités de formation**  
Présentiel ou distanciel



**Lieu**  
En visioconférence ou sur site



**Tarif**  
Nous contacter



### 3. Exploiter les fonctionnalités avancées de GA4

- ✓ Les objectifs de la rubrique « Explorer »
- ✓ Focus sur les rapports clés à anticiper pour son entreprise
- ✓ Le potentiel de l'outil de recherche

### 4. Prévoir l'organisation de son rapport de performance

- ✓ Anticiper les cibles de son rapport
- ✓ Définir les objectifs de son rapport
- ✓ Anticiper la structure du rapport

### 5. Personnaliser Google Analytics

- ✓ Les événements et conversions.
- ✓ Dimensions et statistiques.
- ✓ Utiliser les canaux par défaut pour définir la source de trafic.
- ✓ Attribution.

### 6. Appeler les indicateurs dans son rapport de performance

- ✓ Connaître le comportement des visiteurs
- ✓ Le tracking des données avec GA4
- ✓ Créer les graphiques contenant ses indicateurs clés de performance
- ✓ Préparer les légendes pour vulgariser le rapport

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Notre référente Handicap est à votre écoute : Chantal BOISSIER

Pour tout renseignement,  
contactez :  
**Chloé MAURAGE**  
**Responsable formation**

 0 801 23 72 12

 [formation@agoravita.com](mailto:formation@agoravita.com)

 [www.agoravita.com/formation/](http://www.agoravita.com/formation/)

**Ce programme peut être entièrement adapté à vos besoins.**

L'ensemble de notre catalogue de formations est une base à partir de laquelle nous définissons l'offre **sur-mesure** qui vous correspondra le mieux !