

YOUTUBE – Créer et gérer sa chaîne

Objectifs Professionnels / Compétences visées

À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Naviguer en confort dans l'interface de YouTube
- Personnaliser et structurer sa chaîne YouTube
- Diffuser efficacement ses contenus
- Modérer les échanges en confort

Public concerné

Tout public désireux de créer et développer sa chaîne sur Internet.

Durée à titre indicatif

3.5 heures, soit ½ journée

Effectif

1 groupe de 2 à 6 personnes
En individuel

Prérequis :

Aucun

Lieu :

Dans vos locaux : Les conditions d'accueil de la formation seront validées en amont (salle, règlement intérieur)

A distance en classe virtuelle

Centre Agoravita

Tarif :

Coûts pédagogiques en intra :

Dans nos locaux ou en distanciel : 450 € HT pour le groupe.

Sur site ou en individuel : nous consulter

Nature de la sanction visée

Attestation de fin de formation

Modalités pédagogiques

En présentiel ou en « classe virtuelle » à distance

Accessibilité aux personnes handicapées

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin de trouver les solutions les mieux adaptées.

Notre référent Handicap est à votre écoute : Chantal BOISSIER c.boissier@agoravita.com Tel : 05 62 48 03 06

Avantage Suivi + :

Après toutes nos formations, en cas de difficulté rencontrée par un stagiaire sur son poste de travail, notre formateur (-trice) assurera gratuitement un suivi par mail durant 3 mois après votre participation. Vous pourrez formuler toute demande à l'adresse mail suivante : formation@agoravita.com

CONTENU DE LA FORMATION

YOUTUBE – Créer et gérer sa chaîne

YouTube dans le social média

- Bref rappel du fonctionnement des médias sociaux
- YouTube : fonctionnement global et enjeux clés

Personnaliser sa chaîne YouTube

- Habiller graphiquement sa chaîne
- Bien renseigner son « A propos »
- Mettre des vidéos en avant sur la chaîne
- Définir les paramètres clés d'administration

Paramétrer sa vidéo sur YouTube

- Uploader des vidéos avec les bons détails
- Bien paramétrer sa visibilité
- Organiser sa vidéo dans une playlist

Publier une vidéo attractive

- Calibrer efficacement la miniature et le titre
- Rédiger une description pertinente
- Enrichir sa vidéo des fiches et écrans de fin
- Mobiliser des mots-clés

Animer et suivre sa communauté

- Savoir quand et comment répondre
- Aperçu des analytics YouTube



Modalités d'accès aux formations

Nous nous engageons à répondre à vos demandes d'informations sous 48h ouvrées soit par contact téléphonique soit par mail. Nous vous proposerons des dates en fonction de vos disponibilités et de celles de notre formateur.

De votre côté, pour garantir une entrée en formation à la date fixée, vous devrez vous assurer de nous faire parvenir le devis signé minimum 10 jours avant la date fixée.

En cas de financement de la formation par votre OPCO, un accord de prise en charge vous sera demandé avant la date de la formation ; Assurez-vous des délais de traitement de vos demandes auprès de votre OPCO.

Méthodes pédagogiques

Les méthodes expositives et actives sont privilégiées. Les cas concrets et exercices pratiques permettent à l'apprenant de travailler sur des sujets d'actualités et adapter aux réalités terrain du monde professionnel, directement applicables sur son poste de travail et calibrés à difficultés progressives. Interactivité forte avec le formateur.

Modalités de suivi et d'évaluations des acquis

Evaluation des acquis :

Avant la formation : Test de positionnement (Quizz en ligne et/ou contact téléphonique)

En cours de formation : Evaluation des acquis en cours de formation sous forme d'exercices pratiques, mises en situation de travail pour valider l'appropriation et la compréhension de chaque notion abordée en formation

En fin de formation : Evaluation sous forme de Quiz de bilan pour valider les acquis.

Evaluation de satisfaction

En fin de formation : Une enquête de satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne.

A 2 mois ou après application en entreprise : Une enquête de satisfaction à froid est adressé au stagiaire.

Assiduité des stagiaires

En présentiel : Elle est attestée par signature à la demi-journée d'une feuille d'émargement et contresignée par le formateur

En distanciel : Les rapports de connexion à distance sont notés dans une attestation d'assiduité.

Moyens humains / Encadrement

Cette formation est animée par une consultante/formatrice avec une expérience de minimum 8 ans dans le domaine du Marketing Digital, et du Community Management.

Responsable pédagogique : Laurence SIEZENIS l.siezenis@agoravita.com

Pour les cours à distance en classe virtuelle, l'assistance technique est joignable au 0 801 23 72 12.

Notre référent Handicap est à votre écoute : Chantal BOISSIER c.boissier@agoravita.com Tel : 05 62 48 03 06

Moyens pédagogiques/techniques

En distanciel :

- ✓ Avoir un ordinateur avec micro intégré et une connexion internet.
- ✓ Avoir un compte YouTube et en avoir les accès,
- ✓ Avoir les accès des boites mails de gestion du compte Youtube,
- ✓ Connaître les enjeux de communication et les actualités à venir de l'entreprise.
- ✓ Posséder une webcam est un plus pour l'interactivité avec la formatrice.

Nous utilisons Microsoft Teams.

Les informations pour se connecter à la formation seront transmises par mail avec la convocation TEAMS.

Support de cours

Remise d'un support de cours au format pdf à chaque participant.

