

## Google Analytics

### Concevoir des rapports de performance

#### Objectifs Professionnels / Compétences visées

À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- ✓ Décrire le fonctionnement, les possibilités et l'interface de Google Analytics
- ✓ Mesurer, optimiser et créer des tableaux de bord pertinents.
- ✓ Identifier les indicateurs clés de performance à suivre pour son site web

#### Public concerné

Les chargés de communication et marketing ou les professionnels de la communication digitale

#### Durée indicative

2 jours soit 14 heures

#### Effectifs

1 groupe de 2 à 6 personnes maximum

En individuel

#### Prérequis :

Aucun

#### Lieu :

**Dans vos locaux :** Les conditions d'accueil de la formation seront validées en amont (salle, règlement intérieur)

**A distance en classe virtuelle**

**En nos locaux Agoravita**

#### Tarif Journée

**Coûts pédagogiques en intra :**

Dans nos locaux ou en distanciel : **900 € HT pour le groupe.**

Sur site ou en individuel : nous consulter

#### Nature de la sanction visée

Attestation de fin de formation

#### Modalités pédagogiques

En présentiel ou distanciel

#### Accessibilité aux personnes handicapées

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Notre référent Handicap est à votre écoute : Chantal BOISSIER [c.boissier@agoravita.com](mailto:c.boissier@agoravita.com) Tel : 05 62 48 03 06

#### Suivi + :

Suite à cette formation, en cas de difficulté rencontrée sur votre poste de travail, notre formateur (-trice) assurera gratuitement un suivi par mail durant 3 mois après votre participation. Vous pourrez formuler toute demande à l'adresse mail suivante : [formation@agoravita.com](mailto:formation@agoravita.com)

## CONTENU DE LA FORMATION

# Google Analytics Concevoir des rapports de performance

### Le contexte des Analytics d'un site

- Contexte légal des Analytics
- Tendances de Google en 2023

### Maitriser les nouvelles grandes fonctionnalités de Google Analytics 4 (GA4)

- Le nouveau modèle des événements : le comprendre et le configurer
- Le rôle du machine learning ou comment Google développe sa prédiction
- La triple lecture du parcours utilisateurs de Google
- La nouvelle conception des rapports et des insights de Google Analytics 4

### Exploiter les fonctionnalités avancées de Google Analytics 4

- Les objectifs de la rubrique « Explorer »
- Focus sur les rapports clés à anticiper pour son entreprise
- Le potentiel de l'outil de recherche

### Prévoir l'organisation de son rapport de performance

- Anticiper les cibles de son rapport
- Définir les objectifs de son rapport
- Anticiper la structure du rapport

### Poser les bases de son rapport de performance

- Tour d'horizon des fonctionnalités clés de Datastudio/Looker Studio
- Préparer les sources de données
- Structurer son rapport
- Créer des commandes

### Appeler les indicateurs dans son rapport de performance

- Créer les graphiques contenant ses indicateurs clés de performance
- Préparer les légendes pour vulgariser le rapport

### Conclusion

- Valoriser son contenu
- Recommander pour ne pas (se) lasser

### **Modalités d'accès aux formations**

Nous nous engageons à répondre à vos demandes d'informations sous 48h ouvrées soit par contact téléphonique soit par mail. Nous vous proposerons des dates en fonction de vos disponibilités et de celles de notre formateur.

De votre côté, pour garantir une entrée en formation à la date fixée, vous devrez vous assurer de nous faire parvenir le devis signé minimum 10 jours avant la date fixée.

En cas de financement de la formation par votre OPCO, un accord de prise en charge vous sera demandé avant la date de la formation ; Assurez-vous des délais de traitement de vos demandes auprès de votre OPCO.

### **Méthodes pédagogiques**

Les méthodes expositives et actives sont privilégiées. Les cas concrets et exercices pratiques permettent à l'apprenant de travailler sur des sujets d'actualités et adapter aux réalités terrain du monde professionnel, directement applicables sur son poste de travail et calibrés à difficultés progressives. Interactivité forte avec le formateur.

### **Modalités de suivi et d'évaluations des acquis**

- **Assiduité des stagiaires**

En présentiel : Elle est attestée par signature à la demi-journée d'une feuille d'émargement et contresignée par le formateur

En distanciel : Les rapports de connexion à distance sont notés dans une attestation d'assiduité.

- **Evaluation des acquis :**

Avant la formation : Quizz en ligne et/ou contact téléphonique

En cours de formation : Evaluation des acquis en cours de formation sous forme d'exercices pratiques

En fin de formation : Evaluation sous forme de Quiz de bilan.

- **Evaluation de satisfaction**

En fin de formation : Un tour de table pour permettre à chacun de s'exprimer. Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Le formateur complète également une évaluation de la formation qu'il a dispensée.

A 2 mois ou après application en entreprise : Un questionnaire d'évaluation à froid est adressé au stagiaire

### **Moyens humains / Encadrement**

Cette formation est animée par nos consultants/formateurs avec une expérience de 8 ans en tant que formateur en Marketing Digital et que webmarketeur.

Responsable pédagogique : Laurence SIEZENIS [l.siezenis@agoravita.com](mailto:l.siezenis@agoravita.com)

Pour les cours à distance en classe virtuelle, l'assistance technique est joignable au 0 801.23.72.12

### **Moyens pédagogiques/Techniques**

#### **En présentiel :**

- ✓ Ordinateurs avec un accès internet
- ✓ Vidéo projecteur
- ✓ Tableau Blanc ou Paper-Board

#### **A distance**

- ✓ Avoir un ordinateur avec micro intégré
- ✓ Posséder une webcam est un plus pour l'interactivité avec le formateur.

Nous utilisons Microsoft Teams.

Les informations pour se connecter à la formation seront transmises par mail avec la convocation TEAMS.

### **Prérequis techniques**

- ✓ Avoir configuré Google Analytics et la Search Console pour son site web et en avoir les accès,
- ✓ Avoir un compte Google Analytics et en avoir les accès,

### **Support de cours**

- ✓ Remise d'un support de cours au format ppt à chaque participant.