

SEO - Rédiger pour son site Web

Objectifs Professionnels / Compétences visées

À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- S'organiser efficacement tout en créant des contenus de qualité,
- Suivre les statistiques clés pour mesurer l'atteinte de ses objectifs,
- Décrire le fonctionnement de Google et les usages des internautes,
- Comprendre les leviers du référencement naturel et mesurer l'importance de ses contenus,
- Identifier les mots clés à exploiter pour être visible sur Google, Suivre et optimiser ses contenus grâce aux outils pertinents

Public concerné	Durée à titre indicatif
Toute personne en charge de la communication digitale de son entreprise	7 heures, soit 1 jour
Effectif Groupe de 2 à 6 personnes En individuel	Prérequis : Aucun
Lieu : Dans vos locaux : Les conditions d'accueil de la formation seront validées en amont (salle, règlement intérieur) A distance Centre Agoravita	Tarif journalier Coûts pédagogiques en intra : Dans nos locaux ou en distanciel : 900 € HT pour le groupe Sur site ou en individuel : nous consulter
Nature de la sanction visée Attestation de fin de formation	Modalités pédagogiques En présentiel ou en « classe virtuelle » à distance
Accessibilité aux personnes handicapées Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement.	
Avantage Suivi + : Après toutes nos formations, en cas de difficulté rencontrée par un stagiaire sur son poste de travail, notre formateur assurera gratuitement un suivi par mail durant 3 mois après votre participation. Vous pourrez formuler toute demande à l'adresse mail suivante : formation@agoravita.com	



CONTENU DE LA FORMATION

SEO - Rédiger pour son site Web

Comprendre les enjeux du référencement naturel

- Définition du référencement naturel
- La place du référencement naturel au sein des leviers webmarketing
- Les leviers clés du référencement naturel

Maitriser le fonctionnement des moteurs de recherche

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche dont Google
- Les critères de positionnement sur Google
- Les critères de référencement d'un contenu sur Google

Ecrire pour les internautes

- Comprendre le comportement des utilisateurs
- Anticiper le type de navigation selon les supports
- Se centrer sur les questions des internautes plutôt que sur les réponses
- Structurer sa rédaction pour créer de l'impact (titres, constructions de phrases, ponctuation, etc.)
- Enrichir son contenu (multimédia et ses formats)

Choisir ses mots clés

- Définir les mots clés adaptés à son entreprise
- Identifier les requêtes des internautes
- Sélectionner des mots clés principaux et secondaires

Optimiser le contenu d'une page

- Définir l'URL adaptée
- Optimiser les balises meta : title et description
- Créer des liens dans son contenu

Suivre ses performances

- Mobilisation de la Google Search Console
- Comprendre les statistiques clés du référencement naturel

Modalités d'accès aux formations

Nous nous engageons à répondre à vos demandes d'informations sous 48h ouvrées soit par contact téléphonique soit par mail. Nous vous proposerons des dates en fonction de vos disponibilités et de celles de notre formateur.

De votre côté, pour garantir une entrée en formation à la date fixée, vous devrez vous assurer de nous faire parvenir le devis signé minimum 10 jours avant la date fixée.

En cas de financement de la formation par votre OPCO, un accord de prise en charge vous sera demandé avant la date de la formation ; Assurez-vous des délais de traitement de vos demandes auprès de votre OPCO.

Méthodes pédagogiques

Les méthodes expositives et actives sont privilégiées. Les cas concrets et exercices pratiques permettent à l'apprenant de travailler sur des sujets d'actualités et adapter aux réalités terrain du monde professionnel, directement applicables sur son poste de travail et calibrés à difficultés progressives. Interactivité forte avec le formateur.

Modalités de suivi et d'évaluations des acquis

Evaluation des acquis :

Avant la formation : Test de positionnement (Quizz en ligne et/ou contact téléphonique)

En cours de formation : Evaluation des acquis en cours de formation sous forme d'exercices pratiques

En fin de formation : Evaluation sous forme de Quiz de bilan.

Evaluation de satisfaction

En fin de formation : Une enquête de satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne.

A 2 mois ou après application en entreprise : Une enquête de satisfaction à froid est adressé au stagiaire.

Assiduité des stagiaires

En présentiel : L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi-journée et contresignée par le formateur,

En distanciel : Les rapports de connexion à distance sont notés dans une attestation d'assiduité.

Moyens humains / Encadrement

Cette formation est animée par une consultante/formatrice avec une expérience de minimum 7 ans en tant que formatrice en Marketing Digital.

Responsable pédagogique : Laurence SIEZENIS l.siezenis@agoravita.com

Pour les cours à distance en classe virtuelle, l'assistance technique est joignable au 0 801 23 72 12.

Notre référent Handicap est à votre écoute : Chantal BOISSIER c.boissier@agoravita.com Tel : 05 62 48 03 06

Moyens pédagogiques/techniques

En présentiel:

- ✓ Avoir un ordinateur et une connexion internet.
- ✓ Salle équipée d'un vidéoprojecteur ou écran TV

A distance

- ✓ Avoir un ordinateur avec micro intégré et une connexion internet
- ✓ Posséder une webcam est un plus pour l'interactivité avec le formateur.

Nous utilisons Microsoft Teams.

Support de cours

Remise d'un support de cours au format pdf à chaque participant.

