

Structurer sa présence sur les réseaux sociaux

Objectifs Professionnels / Compétences visées

À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Mobiliser selon le bon réseau selon ses objectifs de communication
- Comprendre et différencier les typologies de contenus déployables sur LinkedIn, Facebook, Twitter et YouTube pour son entreprise
- Mobiliser selon le bon réseau selon ses objectifs de communication
- Créer des contenus adaptés à vos objectifs et à ses cibles
- Anticiper les formats et concepts vidéos adaptés selon le réseau social
- Suivre les statistiques clés pour mesurer l'atteinte de ses objectifs

Public concerné

Toute personne participant à la communication digitale de l'entreprise et souhaitant acquérir une meilleure maîtrise des réseaux sociaux.

Durée à titre indicatif

14 heures, soit 2 jours

Effectif

Groupe de 1 à 6 personnes

Prérequis :

Aucun

Lieu :

Dans vos locaux : Les conditions d'accueil de la formation seront validées en amont (salle, règlement intérieur)

A distance

Salle louée : INTERDEP – Maison des Lois – 2 impasse Michel Labrousse 31100 Toulouse

Tarif du stage

Coûts pédagogiques :

Dans vos locaux :

1600 € HT + frais de déplacement du formateur si + de 30 km de AgoraVita.

A distance : 1600 €HT

Dans une salle louée et équipée de 6 PC : 2000 €HT

(1900 € HT si non équipée de PC)

Nature de la sanction visée

Attestation de fin de formation

Modalités pédagogiques

En présentiel ou en « classe virtuelle » à distance

Accessibilité aux personnes handicapées

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement.

Avantage Suivi + :

Après toutes nos formations, en cas de difficulté rencontrée par un stagiaire sur son poste de travail, notre formateur (-trice) assurera gratuitement un suivi par mail durant 3 mois après votre participation. Vous pourrez formuler toute demande à l'adresse mail suivante : formation@agoravita.com

CONTENU DE LA FORMATION

JOUR 1 : Définir sa stratégie de présence sur LinkedIn, Facebook et Twitter

- Comprendre les enjeux du Community Management
- Définir ses cibles et objectifs sur LinkedIn, Facebook, Twitter et YouTube
- Concevoir une ligne éditoriale pour vos réseaux sociaux

JOUR 2 : Déployer et suivre sa présence sur les réseaux sociaux

- Mettre en application sa ligne éditoriale au travers d'une animation
- Modérer et répondre sur les réseaux sociaux
- Faire le bilan de son animation
- Aller plus loin dans la démarche de Community Management

Méthodes pédagogiques

Les méthodes expositives et actives sont privilégiées. Les cas concrets et exercices pratiques permettent à l'apprenant de travailler sur des sujets d'actualités et adapter aux réalités terrain du monde professionnel, directement applicables sur son poste de travail et calibrés à difficultés progressives. Interactivité forte avec la formatrice : Questions/réponses, partage d'expériences

Modalités et délai d'accès

Répondre au quizz des acquis ou au questionnaire de recueil des besoins qui vous seront adressés en amont de la formation. Ils permettront d'adapter la session de formation.

La convention de formation doit être signée entre 3 mois et **10 jours avant le début de la formation.**

Modalités de suivi et d'évaluations des acquis

Evaluation des acquis :

Avant la formation : Test de positionnement (Quizz en ligne et/ou contact téléphonique)

En cours de formation : Evaluation des acquis en cours de formation sous forme d'exercices pratiques

En fin de formation : Evaluation sous forme de Quiz de bilan.

Evaluation de satisfaction

En fin de formation : Une enquête de satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne.

A 2 mois ou après application en entreprise : Une enquête de satisfaction à froid est adressé au stagiaire.

Assiduité des stagiaires

En présentiel : L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi-journée et contresignée par le formateur,

En distanciel : Les rapports de connexion à distance sont notés dans une attestation d'assiduité.



Moyens humains / Encadrement

Cette formation est animée par une consultante/formatrice avec une expérience de minimum 7 ans en tant que formatrice en Marketing Digital.

Responsable pédagogique : Laurence SIEZENIS l.siezenis@agoravita.com

Pour les cours à distance en classe virtuelle, l'assistance technique est joignable au 0 801 23 72 12.

Notre référent Handicap est à votre écoute : Chantal BOISSIER c.boissier@agoravita.com Tel : 05 62 48 03 06

Moyens pédagogiques/techniques

En présentiel ou distanciel :

- ✓ Avoir un ordinateur avec micro intégré et une connexion internet.
- ✓ Avoir une page entreprise LinkedIn, un profil LinkedIn et en avoir les accès,
- ✓ Avoir une page Facebook, un profil Facebook et en avoir les accès,
- ✓ Avoir un compte Twitter et en avoir les accès,
- ✓ Avoir un compte YouTube et en avoir les accès,
- ✓ Avoir les accès des boîtes mails de gestion des comptes réseaux sociaux,

A distance

- ✓ Posséder une webcam est un plus pour l'interactivité avec la formatrice.

Nous utilisons Microsoft Teams.

Les informations pour se connecter à la formation seront transmises par mail avec la convocation TEAMS.

Support de cours

Remise d'un support de cours au format pdf à chaque participant.

