

Comprendre les enjeux de l'analyse du trafic d'un site Web

Objectifs Professionnels / Compétences visées

À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Se repérer sur les outils d'analyse d'un site Web (dont Google Analytics)
- Décomposer les différents types de trafic de son site Web
- Suivre et exploiter les indicateurs de performance
- Analyser les statistiques clés de son site Web

Public concerné

Toute personne en charge de la communication digitale de son entreprise

Durée à titre indicatif

7 heures

Effectif

Groupe de 1 à 6 personnes

Prérequis :

Aucun

Lieu :

Dans vos locaux : Les conditions d'accueil de la formation seront validées en amont (salle, règlement intérieur)

A distance

Salle louée : INTERDEP – Maison des Lois – 2 impasse Michel Labrousse 31100 Toulouse

Tarif du stage

Coûts pédagogiques :

Dans vos locaux :

800 € HT + frais de déplacement du formateur si + de 30 km de AgoraVita.

A distance : 800 €HT

Dans une salle louée et équipée de 6 PC : 1100 €HT (950€ HT si non équipée de PC)

Nature de la sanction visée

Attestation de fin de formation

Modalités pédagogiques

En présentiel ou en « classe virtuelle » à distance

Accessibilité aux personnes handicapées

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement.

Avantage Suivi + :

Après toutes nos formations, en cas de difficulté rencontrée par un stagiaire sur son poste de travail, notre formateur (-trice) assurera gratuitement un suivi par mail durant 3 mois après votre participation. Vous pourrez formuler toute demande à l'adresse mail suivante : formation@agoravita.com



CONTENU DE LA FORMATION

- Comprendre les enjeux de l'analyse du trafic d'un site Web
- Naviguer sur Google Analytics et la Search Console
- Analyser son audience
- Analyser l'acquisition de trafic
- Suivre et exploiter les indicateurs de performance
- Analyser le comportement des internautes sur son site
- Analyser les conversions de son site Web

Méthodes pédagogiques

Le formateur réalise un tour de table est réalisé en début de session avec les participants pour mieux connaître leurs attentes par rapport à la formation. Les méthodes expositives et actives sont privilégiées. Les cas concrets et exercices pratiques permettent à l'apprenant de travailler sur des sujets d'actualités et adapter aux réalités terrain du monde professionnel, directement applicables sur son poste de travail et calibrés à difficultés progressives.

Modalités et délai d'accès

Répondre au quizz des acquis ou au questionnaire de recueil des besoins qui vous seront adressés en amont de la formation. Ils permettront d'adapter la session de formation.

La convention de formation doit être signée entre 3 mois et **10 jours avant le début de la formation.**

Modalités de suivi et d'évaluations des acquis

Evaluation des acquis :

Avant la formation : Test de positionnement (Quizz en ligne et/ou contact téléphonique)

En cours de formation : Evaluation des acquis en cours de formation sous forme d'exercices pratiques

En fin de formation : Evaluation sous forme de Quiz de bilan.

Evaluation de satisfaction

En fin de formation : Une enquête de satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne.

A 2 mois ou après application en entreprise : Une enquête de satisfaction à froid est adressé au stagiaire.

Assiduité des stagiaires

En présentiel : L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi-journée et contresignée par le formateur,

En distanciel : Les rapports de connexion à distance sont notés dans une attestation d'assiduité.



Moyens humains / Encadrement

Cette formation est animée par une consultante/formatrice avec une expérience de minimum 7 ans en tant que formatrice en Marketing Digital.

Responsable pédagogique : Laurence SIEZENIS l.siezenis@agoravita.com

Pour les cours à distance en classe virtuelle, l'assistance technique est joignable au 0 801 23 72 12.

Notre référent Handicap est à votre écoute : Chantal BOISSIER c.boissier@agoravita.com Tel : 05 62 48 03 06

Moyens pédagogiques/techniques

En présentiel:

- ✓ Avoir un ordinateur et une connexion internet.
- ✓ Avoir configuré Google Analytics et la Search Console pour son site web et en avoir les accès

A distance

- ✓ Avoir un ordinateur avec micro intégré
- ✓ Posséder une webcam est un plus pour l'interactivité avec le formateur.
- ✓ Avoir configuré Google Analytics et la Search Console pour son site web et en avoir les accès

Nous utilisons Microsoft Teams.

Les informations pour se connecter à la formation seront transmises par mail avec la convocation TEAMS.

Support de cours

Remise d'un support de cours au format pdf à chaque participant.

